



van A naar
centrum

Achtergrond van AnaarCentrum.nl

De website van AnaarCentrum.nl is een product vanuit Samen Goed Geregeld, een voorbeeldproject op het gebied van goederenvervoer dat tot eind 2007 heeft gelopen in de Regio Utrecht. Gewerkt werd aan drie deelprojecten: de totstandkoming van een kwaliteitsnet voor het goederenvervoer, afstemming van regelgeving voor het goederenvervoer en straatmanagement.

In Samen Goed Geregeld hebben behalve EVO het Bestuur Regio Utrecht (BRU, samenwerkingsverband van de gemeentes in de regio Utrecht), Goederenvervoer Randstad (Govera), de Kamer van Koophandel Utrecht, Koninklijk Nederlands Vervoer (KNV), het ministerie van Verkeer en Waterstaat, MKB Nederland, Platform Detailhandel Nederland, de provincie Utrecht, Rijkswaterstaat Utrecht en Transport en Logistiek Nederland (TLN) geparticipeerd.

Meer informatie: vanAnaarCentrum@evo.nl

Online informatie voor bedrijven die uw gemeente willen bevoorraden, is in veel gevallen niet gemakkelijk te vinden.

Dit kan leiden tot allerlei problemen en ongemakken. Een vervoerder die een te grote vrachtauto een stad in stuurt en niet op de bestemming kan komen, een te hoge vrachtauto die zich klem rijdt. Voorbeelden genoeg. Door het tekort aan online informatie zijn gemeenten nu veel tijd kwijt om telefonisch vragen te beantwoorden.

Daarom is vorig jaar met het project Samen Goed Geregeld een start gemaakt met

de website van AnaarCentrum.nl. Een eenvoudige website met belangrijke informatie voor bedrijven met goederenvervoer en gemeenten.

Online
informatie

van A naar centrum

Hoe werkt vanAnaarCentrum.nl

Alle gemeenten worden gevraagd om alle relevante informatie voor ondernemers met vracht- en bestelauto's op een gemeentelijke website te plaatsen volgens een vaste structuur. De gemeentelijke pagina's worden gekoppeld aan de website vanAnaarCentrum.nl.

Basispagina Goederenvervoer

Op de basispagina goederenvervoer zet de gemeente alle relevante informatie in een vaste structuur. Er is een aantal vaste onderwerpen op de basispagina:

- Venstertijden.
- Voertuigbeperkingen (hoogte, breedte en gewicht).
- Logistieke routes.
- Locaties laden en lossen.
- Parkeren vrachtauto's en bestelauto's.
- Wegwerkzaamheden.
- Vervoer gevaarlijke stoffen.
- Nachtdistributie.
- Klachtenloket.
- Contactpersoon binnen de gemeente.

Voordelen vanAnaarCentrum.nl

Voordelen van de website zijn er niet alleen voor ondernemers, ook de gemeente en inwoners zijn hierbij gebaat.

Goed voor de gemeente

- Verbetering luchtkwaliteit, want efficiënte bevoorrading.
- Financieel voordeel, minder telefonische vragen.
- Effectief, de informatie komt beter bij de eindgebruiker.
- Afstemmen en benchmarken. Gemeenten kunnen eenvoudiger bij elkaar in de keuken kijken.
- Je kunt vervoerders eenvoudiger voorzien van de juiste routes, waardoor overlast afneemt.
- Minder schades aan infrastructuur.
- Verbetering leefbaarheid voor bezoekers en bewoners.

Goed voor de ondernemer

- Kostenvoordeel. Minder lang zoeken naar informatie.
- Eenduidige en gestructureerde toegang tot relevante informatie.
- Efficiënter inzetten voertuigen.
- Minder kilometers = minder kosten.
- Weten beter waar ze aan toe zijn.
- Geen onverwachte verrassingen.

Goed voor de consument

- Minder overlast van vrachtwagens die ergens niet kunnen komen.
- Schonere stad. Vrachtwagens rijden efficiëntere routes.
- Ook consumenten kunnen informatie vinden over bijvoorbeeld werkzaamheden.

Erik Janse de Jonge, Voorzitter Commissie Stedelijke Distributie

Efficiënte stedelijke distributie vraagt om een gezamenlijke aanpak van gemeenten, detailhandel, vervoerders en verladers. Gemeenten hebben hierbij de verantwoordelijkheid het samenwerkingsproces te faciliteren en op zijn minst hun eigen regels zoals b.v. venstertijden, voertuigeisen en logistieke routes te delen.



Tymon de Weger, wethouder Verkeer, Milieu en Publiekdienstverlening gemeente Utrecht

'Leveranciers en vervoerders willen graag weten hoe ze hun goederen het beste bij de klant kunnen bezorgen. Daarvoor willen ze informatie van verschillende gemeenten hebben over regelgeving, routing enzovoort. Deze informatie is echter vaak moeilijk te achterhalen en vaak incompleet. Door alle relevante informatie via vanAnaarCentrum.nl aan te bieden heeft Utrecht de dienstverlening aan het bedrijfsleven sterk verbeterd.'



Aat van der Meer, Algemeen Directeur Dachser Transport Nederland BV:

'Dachser verzorgt dagelijks het transport van vele honderden tijdskritische zendingen binnen Nederland. Onze klanten zitten overal zowel op industrieterreinen als midden in binnensteden. Informatievoorziening is cruciaal. Een website waarop alle voor ons relevante informatie te vinden is, is zeer welkom. De website voorkomt een hoop zoekwerk, waar in een dynamische omgeving als de onze weinig tijd voor is. Het geeft Dachser de mogelijkheid beter in te spelen op de omgeving waar onze klant zich bevindt, door de juiste voertuigen te sturen en binnen de gestelde venstertijden.'



Jud Verlaan (ondernemer), De Kameleon, winkel in woonaccessoires en kadoartikelen:

'Onze winkel zit in een straat met beperkingen voor vrachtauto's. Helaas is de communicatie naar de chauffeur toe niet echt goed. Regelmatig moeten chauffeurs een eind lopen omdat de vrachtauto de straat niet in mag of de bocht niet kan halen. Tot grote ergernis van de chauffeurs, maar ook van klanten. Het kan natuurlijk ook gevaarlijke situaties opleveren voor het winkelend publiek, mijn klanten, als vrachtauto's achteruit rijden of moeten keren. Blijkbaar staan de beperkingen niet in navigatiesystemen en ook niet op de website van een gemeente. Een website waarop wel de belangrijkste zaken te vinden zijn, draagt natuurlijk bij aan een aantrekkelijk winkelgebied. Daar varen ook wij als winkeliers wel bij!'

Online informatie

